

Program stáží

Program sa odvíja od pracovných aktivít, ktoré sme dopredu dohodli s vedením cieľových podnikov. Žiaci budú do firiem rozdelení po dvojiciach alebo trojiciach, ale pracovať budú samostatne na vlastných úlohách.

Pracovný čas začne o deviatej hodine ráno a skončí o 4 hodine popoludní, pričom zahŕňa aj pauzu na obed. Žiakov do podnikov rozvezie zamestnanec partnerskej organizácie. Žiaci sa budú zúčastňovať porád a plánovania, od svojho mentora prevezmú úlohy a samostatne sa im budú venovať. Práca vo firmách je tímová, postupne im budú pridelené rôznorodé úlohy.

Väčšina úloh sa bude odvíjať od konkrétnych zákaziek danej firmy, ale stanovili sme zoznam aktivít, ktoré by mali žiaci v priebehu mesiaca zvládnuť. Pre vykonávanie a hodnotenie sme vybrali také aktivity, s ktorými sa v teoretickej rovine žiaci zoznámili už počas štúdia. Ide o našu druhú skúsenosť z týmito firmami. Rozdiel oproti školskému prostrediu a slovenským firmám nebude v obsahu týchto aktivít, ale vo zvolených postupoch. Medzinárodné prostredie a vzdelanie členov pracovného tímu na portugalských, španielskych, francúzskych a brazílskych školách bude dostatočným prínosom v oblasti estetiky, kreativity, techniky a použitých technológií, pretože človek sa najviac naučí od ľudí, s ktorými pracuje. Aktivity na seba nadväzujú a sú rozdelené do 4 blokov. Nižšie uvádzame pracovné aktivity a ďalej opis firiem a činností, ktoré firma vykonáva.

Propagačná grafika a Fotografický dizajn

1. Blok

- zoznámenie sa s novým pracovným prostredím, BOZP, pracovným prostredím najnovšej počítačovej technológie s prihliadnutím na grafické programy
- oboznámenie sa s pracovnými zvyklosťami danej krajiny
- organizácia práce na jednotlivých grafických oddeleniach, tj. prepress, press, postpress

2. Blok

- návrhy rôznych mediálnych produktov a propagačných materiálov v programovom balíku Adobe – Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, slúžiacich pre komplexné grafické využitie
- realizácia návrhov podľa základných zásad grafickej tvorby

3. Blok

- spolupráca pri riešení konkrétného grafického problému
- tvorivý prístup k realizácii
- navrhovanie grafiky zo zdrojových prvkov
- riešenie konkrétného grafického problému v grafickom programe s prihliadnutím na súčasné módné trendy ako aj domáce a svetové aktuálne dianie v oblasti reklamy a dizajnu

4. Blok

- zrealizované printové dokumenty pripraviť do tlače
- vytlačiť, prípadne dopracovať dokumenty v postpresse do konečnej podoby

Propagačné výtvarníctvo

1. blok
 - zoznámenie sa s novým pracovným prostredím, BOZP, PO
 - sortiment propagačných materiálov
 - oboznámenie sa s pracovnými zvyklosťami danej krajiny, organizácia práce vo firme
 - využívané formy ponuky a realizácie propagačných materiálov vo firme
 - oboznámenie sa s technickou dokumentáciou grafických a výtvarných návrhov
2. blok
 - spolupráca pri zhotovovaní návrhov, nákresov a konceptov riešenej propagácie
 - prenášanie návrhov do digitálneho prostredia
 - tvorba fotografickej kompozície
 - tvorba kreslených návrhov pre videopropagáciu
3. blok
 - spolupráca pri tvorbe návrhov propagačných materiálov ako sú plagáty, diplomy, vizitky, pozvánky, pútače, banery
 - príprava podkladov pre tlač propagačných materiálov
4. blok
 - spolupráca pri príprave a aranžovaní v danom priestore
 - spolupráca pri aranžovaní počas nakrúcania

Cru Design

Web: www.crudesign.pt
Adresa: Edificio Balanças Marques, Parque industrial de Celeirós Apartado 2376, 4701-905 Celeirós, Braga, Portugal
Kontaktná osoba: Cristina Mouta
Tel: +351 918 710 306
Mail: info@crudesign.pt
Počet účastníkov: 2

Cristina Mouta je jednou zo spoluzakladateľov spoločnosti, vyštudovala priemyselný dizajn. Dlhodobo sa zaoberá dizajnom a novými technológiami, zameriava sa na inovatívne prístupy vo všetkých svojich úlohách a povinnostiach. Je vysoko motivovaným a oddaným jednotlivcom na čele spoločnosti a vývojového oddelenia. Už niekoľko rokov tiež zaškoľuje študentov, ktorí v kancelárii vykonávajú stredoškolskú prax. Plánuje ich pracovnú náplň a nesie zodpovednosť za záverečné hodnotenie. Spolupracuje s agentúrou BragaMob a má skúsenosti s Európskym systémom prenosu kreditov. V priebehu organizácie projektovej žiadosti sa podieľala na obsahovej náplni výstupov vzdelávania.

CRU Design, Lda alebo len CRU je stredný podnik, ktorý sa nachádza v priemyselnom parku v meste Braga a patrí do obrovskej medzinárodnej skupiny José Marques Pimenta. Venuje sa najrôznejším oblastiam informačných technológií a dizajnu, vrátane výrobkov, priemyselného dizajnu, interiérového dizajnu, grafického dizajnu, návrhu internetových stránok a designu pre

mobilné aplikácie. Spoločnosť bola založená v roku 2011 s pôvodným zámerom uspokojovať potreby skupiny JPM, ale čoskoro prerástla svoje limity a začala rozvíjať prácu pre ostatných klientov. Ich konečným cieľom je stať sa kľúčovým podnikom zaisťujúcim komplexné dizajnové a grafické služby pre klientov naprieč celou Európou. Vo svojej práci využíva najnovšie technológie, ktoré tiež vyvíja. Ako propagátor internacionalizácie, s výhľadom ďalej rozširovať svoje obchodné aktivity CRU, víta zahraničných účastníkov, aby získavali pracovné skúsenosti v ich profesionálnom tíme. V tomto zmysle podporuje komunitárne programy, ako je Erasmus +, a povzbudzuje žiakov, aby s nimi pracovali, lepšie pochopili ich metódy a prípadne prispeli čerstvými inovatívnymi názormi a nápadmi. V kontexte tejto prihlášky, CRU ponúka rôzne pracovné pozície, a to v oblasti dizajnu, grafiky a vývoja technológií. Účastníci budú pracovať s modernými grafickými programami, podieľať sa na činnostiach, ako je návrh loga, webu, aplikácií, tvorba reklamy, práca s audiovizuálnym materiálom, veľkoplošná tlač, úprava textu atď.

Min Hund

Web: www.hund.pt

Adresa: Av João XXI, 627 (1º Andar, Gab 10), Centro de Incubação BIC MINHO, 4715-035 Braga, Portugal

Kontaktná osoba: José Pedro Guimarães

Telefón: +351 915 599 866

Mail: info@minhundbrands.com

Počet účastníkov: 4

José Pedro Guimarães je zakladateľom firmy a pracuje na pozícii riaditeľa. Dlhodobu sa venuje vývoju nových postupov a inovácii v oblasti dizajnu. Je vhodnou osobou pre mentoring a hodnotenie žiakov, pretože má bohaté skúsenosti s motivovaním svojich zamestnancov a vedením ich práce. Už niekoľko rokov spolupracuje s agentúrou BragaMob a poskytuje stáže vo svojom podniku stredoškolským študentom. Na konci stáže vykoná hodnotenie žiakov podľa výsledkov záverečnej skúšky.

Min Hund je spoločnosť zameraná na komunikáciu, digitálny marketing a sociálne médiá, ktoré sú v súčasnej dobe veľmi dôležitým priestorom pre oslovovanie zákazníkov a budovanie značky. Veľký rast firma zaznamenáva v oblasti 3D technológií. "Min Hund" je švédsky výraz pre "Môj pes", ale spoločnosť je čisto portugalská. Ide iba o metaforickú cestu ako vyjadriť, že ich produkty strážia firmu a jej rast rovnako ako pes. Sú veľmi zapálení do svojich aktivít, najmä v oblasti multimedialných kampaní, pri ktorých môžu plne uplatniť svoju kreativitu. Vyrábajú okrem iného fotografické kampane a virálne videá, takže ich klient môže vyčnievať z davu. Spoločnosť ponúka priaznivé ceny, vysokú kreativitu a nadštandardný vzťah medzi jej zamestnancami a klientmi. Pomáhajú nielen propagovať firmu či značku, ale aj tvoriť jej mediálny obraz a štýl. Zamestnanci sú skúsení profesionáli, ale radi hľadajú inšpiráciu medzi mladými ľuďmi a študentami. Z toho dôvodu tiež podporujú praktické stáže žiakov, ktorí sú pre nich zdrojom nových myšlienok a nápadov. Stáž prináša pozitíva obom stranám, pretože výmena skúseností vedie ku vzájomnému rastu. V kontexte tejto žiadosti Min Hund ponúka rôznorodé uplatnenie a pracovnú náplň v oblasti komunikácie, grafiky, dizajnu, tvorby a úpravy fotografií, digitálnej reklamy, natáčanie a úpravy videí, 3D animácií atď. Spoločnosť je ideálnym miestom pre žiakov umeleckých,

ekonomických a IT odborov. Žiaci si vyskúšajú prácu s moderným softvérom a špičkovými technológiami, uplatnia cit pre kompozíciu, budú kombinovať počítačovú grafiku s fotografiami a natáčaním videí. Sami budú môcť navrhovať nový spôsob prezentácie značky a budú sa učiť od skutočných profesionálov. Komunikačným jazykom na pracovisku je angličtina, pretože spoločnosť zamestnáva ľudí z rôznych krajín.

BLLEB

Web: www.blleb.com
Adresa: IEM - Instituto Empresarial do Minho, Rua do Conhecimento Nº10,
Soutelo, 4730-575 Vila Verde, Braga – Portugal
Kontaktná osoba: Luís Oliveira
Telefón: +351 918 295 640
Mail: info@blleb.com
Počet účastníkov: 2

Luís Oliveira je zakladateľom a spoločníkom firmy BLLEB. Na svojej pozícii výkonného riaditeľa sa zameriava na vývoj v oblasti multimédií a kreatívneho dizajnu, avšak záber firmy je oveľa širší. Zaškoľuje nových pracovníkov a riadi činnosť všetkých oddelení. Už niekoľko rokov poskytuje prax žiakom a absolventom škôl, aby získali skúsenosti v jeho firme v rámci komunitárnych programov. Na konci stáže vykoná hodnotenie žiakov podľa výsledkov záverečnej skúšky.

BLLEB je digitálna a interaktívna spoločnosť, ktorá produkuje všetko spojené s webom, e-komerciou, mobilnými aplikáciami a grafikou. Jej zamestnanci úzko spolupracujú s klientami, najmä pri definovaní predstavy o dizajne, sústredujú sa na rast vysokej kvality digitálneho marketingu a hľadanie účinných stratégií. BLLEB je menšia firma, v ktorej pracuje tím profesionálov, svojimi produktami uspokojujú klientelu z rôznych odvetví. Propagujú svojich klientov pomocou moderných nástrojov a vyrábajú pre nich inovatívny propagačný materiál. Hľadajú najlepšie riešenie v súlade s prianím klienta a vlastnými kreatívnymi návrhmi. Medzi služby, ktoré poskytujú patrí digitálny marketing, komunikačné stratégie, kreatívny a vizuálny dizajn, interaktívny vývoj, webová architektúra a webový dizajn, e-komercia a vývoj mobilných aplikácií. Vo všetkých oblastiach zamestnávajú nielen IT odborníkov, ale tiež grafikov, výtvarníkov a ekonómov. Ich produkty sú potom výsledkom práce celého tímu. Tiež BLLEB podporuje mobilitné programy a ponúka prax účastníkom z iných krajín.

Žiaci môžu vo firme pracovať na vlastných grafických návrhoch, spracovávať multimediálny materiál, podieľať sa na digitálnom marketingu, starať sa o vizuálnu stránku webu a aplikácií, ktoré programátori navrhujú. Budú pracovať s písmom, kompozíciou, fotografiami, zvukovými a video nahrávkami a v tíme budú tvoriť účinný propagačný materiál.

Cápsula

Webové stránky: <http://www.capsula.com.pt/>
adresa: Rua Dr. Manuel José de Oliveira Machado, 39, 4700-058 Braga
Kontaktná osoba: Eurico Lages

Tel: +351 918 589 745
e-mail: geral@capsula.com.pt
Počet účastníkov: 2

Obchodným riaditeľom spoločnosti Cápsula je pán Eurico Lages. Od začiatku svojho vedenia motivuje zamestnancov k silnému osobnému záujmu pri vyvíjaní informačných technológií a aplikácií, ktoré ponúkajú inovatívne metódy v riešení pracovných úloh a povinností. Svojich zamestnancov neustále podporuje, je zvyknutý školiť nové osoby a hľadať pre každého vhodné miesto v pracovnom tíme. Pre projekt je ideálnou osobou v pozícii tútora. V minulosti už mnohokrát viedol a smeroval prácu zahraničných študentov v rámci mobilitných projektov Erasmus +. Vo svojej pozícii je schopný kontrolovať všetky činnosti, ktorými sa spoločnosť zaoberá a pri študentoch dohliadať na efektívne získavanie požadovaných skúseností. Bude osobou zodpovednou za hodnotenie študentov po vykonaní skúšky v súlade s ECVET.

Cápsula je menší podnik s menej ako desiatimi stálymi zamestnancami, ktorý sa zameriava na rôznorodé potreby svojich zákazníkov. Spoločnosť sa orientuje na oblasť digitálneho marketingu, grafiky, dizajnu, webového dizajnu, vývoja inteligentných aplikácií a digitálnych technológií. Cápsula projektuje všetko od jednoduchých webových stránok cez zložené komplexné webové prostredie, digitálnu propagáciu výrobkov až po vývoj inovatívnych nástrojov uľahčujúcich činnosť firemného manažmentu, a to prostredníctvom vývoja inteligentných aplikácií. Cápsula je skúsená tiež v oblasti digitálnych médií a otvorená všetkým novým technológiám, ktoré uľahčujú realizáciu marketingových stratégií. Pomocou nástrojov, ktoré spoločnosť vyvíja, pomáha svojim klientom osloviť zákazníkov a rozširovať ich podnikanie. Spoločnosť vytvára celý rad grafických riešení, ktoré uspokojujú všetky potreby zákazníkov v komunikácii s klientmi. Ich heslom je: "Povedzte nám, čo vaša firma potrebuje, pomôžeme vám to uskutočniť."

Ako propagátor internacionalizácie s výhľadom ďalej rozširovať svoje obchodné aktivity Cápsula víta zahraničných účastníkov, aby sa zapojili do ich tímu. Podporuje komunitárne programy ako je Erasmus + a povzbudzuje študentov, aby čo najlepšie pochopili ich metódy a sami prispievali k rozvoju firmy svojimi inovatívnymi názormi a nápadmi. Cápsula svoje skúsenosti s vedením zahraničných študentov spojila so skúsenosťami a ponukou sprostredkujúcej organizácie. Takto zdieľané know-how v oblasti projektového riadenia zvyšuje kvalitu a rozvoj zahraničných mobilit.

Účastníci medzinárodnej mobility budú pracovať ako členovia tímu, čo žiakom uľahčí pochopenie podstaty ich práce. Ich úlohou bude navrhnuť účinné riešenia podľa požiadaviek klientov, pracovať v grafických programoch, navrhovať webové stránky a podieľať sa na vývoji inteligentných aplikácií. Okrem tímových aktivít sa budú venovať tiež individuálnym úlohám, ktoré súvisia so správou programov. Riaditeľ spoločnosti Eurico Lages bude z pozície tútora riadiť a hodnotiť ich prácu. Ostatní zamestnanci im budú pomáhať pri práci s programami a úlohami, s ktorými žiaci nemajú skúsenosti. Všetci zamestnanci hovoria plynule anglicky a sú ochotní sa podeliť o svoje vedomosti so žiakmi.

Phosphorland

Webové stránky: <http://phosphorland.pt/>
Adresa: Avenida do Cávado, 171-A, 4700-690 Palmeira - Braga, Portugal
Kontaktná osoba: Raul Pinheiro
Tel: +351 253 627 041
Email: info@phosphorland.pt
Počet účastníkov: 2

Riaditeľom spoločnosti je pán Raul Pinheiro, poľnohospodársky inžinier zodpovedný za poskytovanie technickej a obchodnej podpory vo všetkých oblastiach firmy Phosphorland, rovnako ako za rozvoj nimi poskytnutých služieb. Skúsený pracovník v priemysle kladie veľký dôraz na inovatívne prístupy vo všetkých úlohách. Má mnohoročné skúsenosti s vedením pracovného tímu, so zaškoľovaním nových pracovníkov a s výcvikom zahraničných študentov, ktorí sa vo firme zúčastňujú praxe vo všetkých oblastiach. Bude osobou zodpovednou za hodnotenie študentov po vykonaní skúšky v súlade s ECVET.

Phosphorland je stredný podnik, v súčasnej dobe zamestnáva 15 pracovníkov, ktorí pôsobia v rôznych priemyselných odvetviach v okrese Braga, s osobitným zameraním na webdizajn, grafický dizajn a analýzy. Spoločnosť Phosphorland poskytuje služby súčasným aj budúcim poľnohospodárskym podnikateľom, ktorým pomáha analyzovať dáta, monitorovať ich činnosť, inštalovať nové technologické zariadenia, vyvíjať zariadenia na mieru ich potrebám a predovšetkým pomáhať s digitálnym marketingom. Pracovníci poskytujú administratívnu podporu a poradenstvo v rôznych poľnohospodárskych oblastiach od kartografie a topografie, cez technickú podporu, laboratórne analýzy, odborné vzdelanie až ku webdizajnu a grafickému dizajnu. K svojej činnosti využívajú najmodernejšie grafické programy, aplikácie pre účinnejšiu komunikáciu a oslovovanie potenciálnych klientov, programy pre vyhodnotenie správania na webe ai. Vďaka širokému rozsahu služieb, vysokej profesionalite a kvalite sa spoločnosť rýchlo etablovala ako jeden z hlavných prevádzkovateľov tohto odvetvia v severnej časti krajiny. Jej zamestnanci sú zvyknutí zdieľať svoje know-how so študentami, ktorí k nim prichádzajú na prax, či už dlhodobú prostredníctvom miestnych stredných a vysokých škôl, alebo intenzívnu, prostredníctvom zahraničných mobilít. S agentúrou BragaMob spolupracuje Phosphorland od roku 2014 a možnosť prijímať zahraničných študentov považuje za príspevok k vlastnému rastu.

Študenti budú v spoločnosti pridelení skúsenému mentorovi, ktorý bude dohliadať na ich činnosť. Hlavnou náplňou ich práce bude správa programov, vnútornej siete a systémov. Budú sa podieľať aj na technickej podpore pre zákazníkov, kontrolovať činnosť existujúcich programov a pracovať na nových grafických projektoch.